

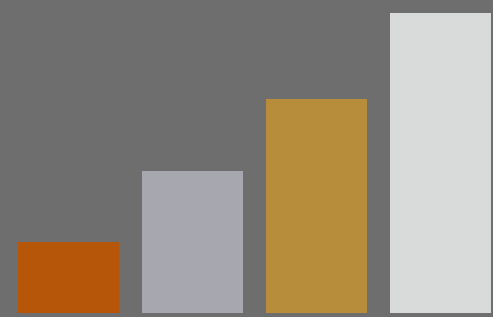
Fahrzeuggestaltung von Kundenfahrzeugen.

Buderus



Buderus

PARTNERLEVEL



Fahrzeuggestaltung
für alle Fachkunden.

Fahrzeuggestaltung.

Buderus unterstützt Sie bei der Gestaltung Ihres Firmenfahrzeugs: von der Organisation und Gestaltung über die Produktion bis hin zur Folierung. Das Bestellformular für Ihre Fahrzeuggestaltung finden Sie hier: <https://fachkunden.buderus.de/de/werbemittelshop>. Bitte beachten Sie die Inhalte und auszufüllenden Felder des Formulars.

Die optimalen Grundfarben der Fahrzeuge sind Weiß, Silber oder Dunkelgrau. Sie können die Bilder/Motive und den Text selbst zusammenstellen (mehr dazu auch auf S. 10). Hierbei ist zu beachten, dass Aussparungen oder Schlitze wichtige Elemente wie Logobaustein oder Schrift nicht stören.



Die Gestaltungselemente.

Buderus

Logobaustein.

Er wird aus zwingenden technischen Gründen ohne Systemlinien dargestellt.

Optionale Headline.

Noch mehr Aussagekraft bekommt Ihr Fahrzeug durch eine zusätzliche optionale Headline (S. 15).

Fachkundenflächen.

Diese und weitere Flächen (ab S. 6) sind für Ihre individuellen Informationen und das Logo Ihres Fachbetriebs reserviert.



Unerhört leise.

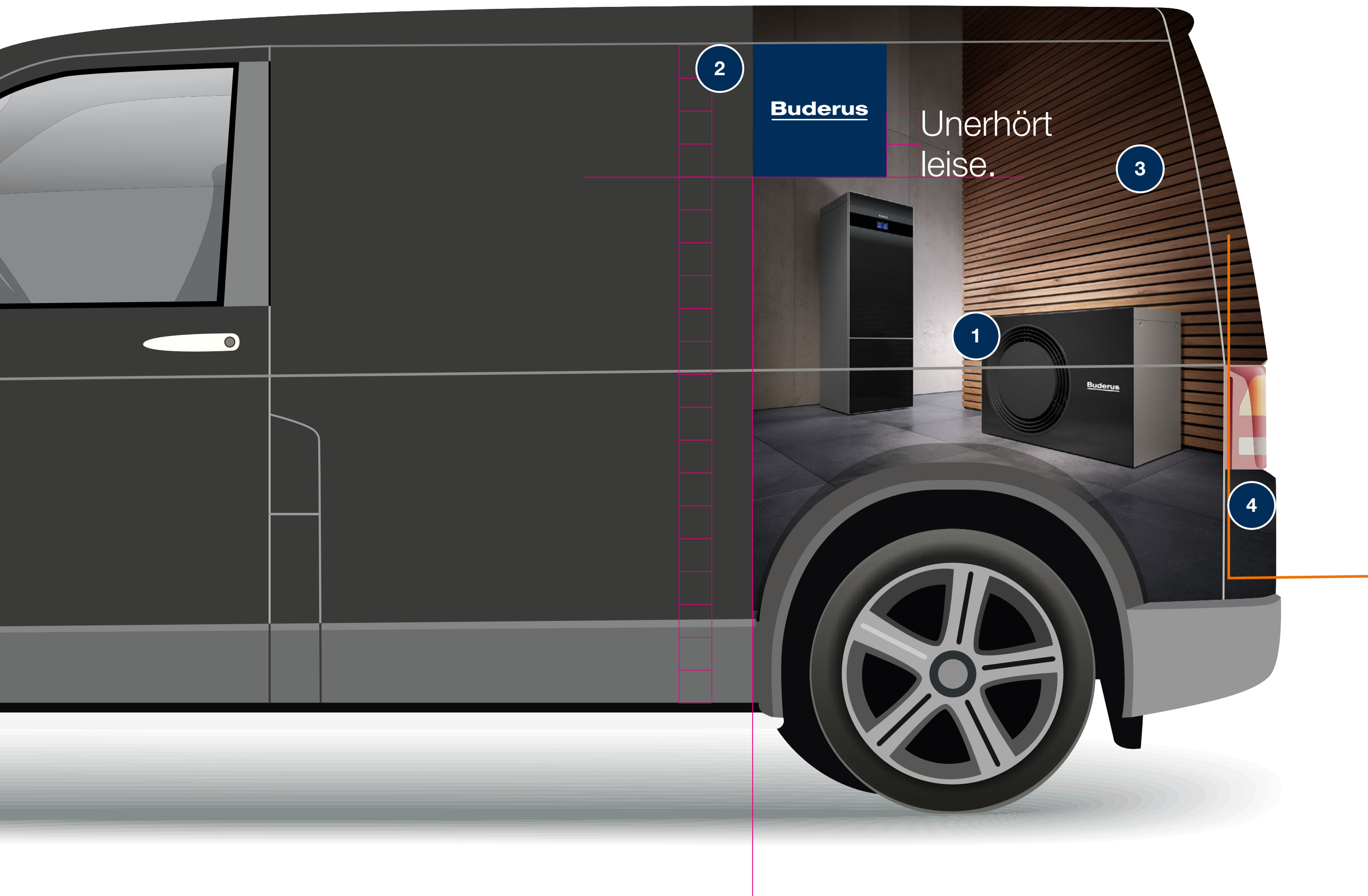
Bildmotiv.

Es stehen verschiedene Bildmotive zur Auswahl. Von emotionalen Produktbildern aus den unterschiedlichsten Bereichen bis hin zu flackern-dem Feuer ist für jeden etwas dabei. Immer im edlen, hochwertigen Look von Buderus (ab S. 10).

Für Systempartner stehen zusätzliche Bildmotive zur Verfügung (S. 23).

Beispielhaftes Kundenfahrzeug

Die Vermaßung.



- 1 Das Bildmotiv.**
Die Breite des Bildes beginnt am Anfang des hinteren Radkastens und schließt am Fahrzeugende ab. Das Bild bedeckt immer die volle Höhe des Fahrzeugs.
- 2 Der Logobaustein.**
Er sitzt immer einen halben Logobaustein von der Oberkante des Fahrzeugs entfernt. Seine Höhe entspricht möglichst $\frac{1}{5}$ der Fahrzeughöhe. Der Logobaustein sollte größtmöglich dargestellt werden.
- 3 Die optionale Headline.**
Sie steht auf der Unterkante des Logobausteins und ist mindestens $\frac{1}{2}$ Logobaustein vom Logo entfernt. Die Headline sollte zum Bildmotiv passen.
- 4 Die Kante des Heckbereichs.**
Sie ist leider nicht bei allen Fahrzeugmodellen bedruckbar und wird nach Bedarf ausgespart.

Logo- und Claimbaustein auf dem Heck.

Logo- und Claimbaustein auf dem Heck müssen immer zusammenstehen, können aber beliebig platziert werden. Sie sollten möglichst groß dargestellt werden. Ein Mindestfreiraum von 1/4 der Höhe des Logo-bausteins muss rundherum eingehalten werden.



Beispiel „kleine Fahrzeuge“.



Die orange gekennzeichneten Flächen sind für die individuellen Informationen (z. B. Adresse, URL) und das Logo des Fachbetriebs reserviert.



Bitte beachten:

Die Heckkanten können nicht bei allen Fahrzeugmodellen beklebt werden und erscheinen im Zweifelsfall in Wagenfarbe.

Verlaufen Motiv und/oder Headline über Fahrzeugscheiben, wird eine spezielle Fensterfolie verwendet.



Beispiel „mittelgroße Fahrzeuge“.



Die orange gekennzeichneten Flächen sind für die individuellen Informationen (z. B. Adresse, URL) und das Logo des Fachbetriebs reserviert.



Bitte beachten:

Die Heckkanten können nicht bei allen Fahrzeugmodellen beklebt werden und erscheinen im Zweifelsfall in Wagenfarbe.

Verlaufen Motiv und/oder Headline über Fahrzeugscheiben, wird eine spezielle Fensterfolie verwendet.



Beispiel „größere Fahrzeuge“.



Die orange gekennzeichneten Flächen sind für die individuellen Informationen (z. B. Adresse, URL) und das Logo des Fachbetriebs reserviert.



Bitte beachten:

Die Heckkanten können nicht bei allen Fahrzeugmodellen beklebt werden und erscheinen im Zweifelsfall in Wagenfarbe.

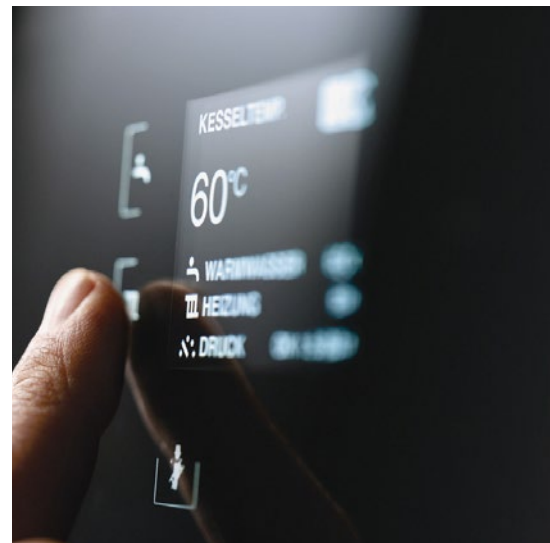
Verlaufen Motiv und/oder Headline über Fahrzeugscheiben, wird eine spezielle Fensterfolie verwendet.



Bilder und Produktabbildungen zur Auswahl aus dem Motiv-Pool.

Sie können sich die Bilder bzw. Produktabbildungen aussuchen; ebenso die Headline (S. 15). Es ist auch möglich, unterschiedliche Themen mit verschiedenen Motiven auf der linken und rechten Fahrzeugseite anzubringen. Systempartner haben zudem eine zusätzliche Auswahl an möglichen Motiven (S. 23).

Beispiele für Motiv-Headline-Kombinationen.



Hier steckt
Zukunft drin.



Qualifiziert für
die Zukunft.



Heizen
mit System.

Motiv-Pool.

Produktabbildungen Wärmepumpen.



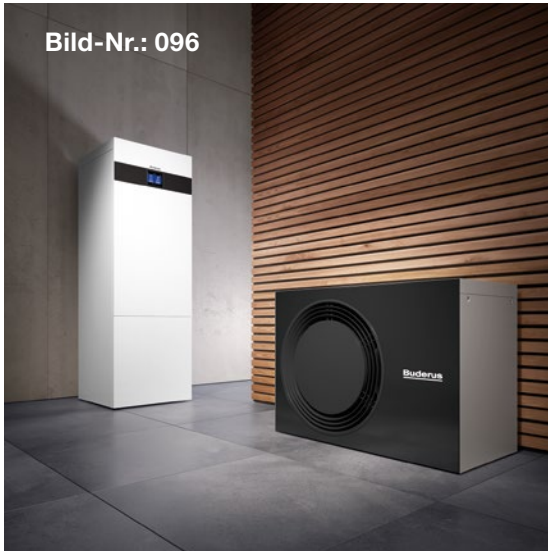
Logatherm WLW196i IR



Logatherm WSW196iT



Lüftungsrads



Logatherm WLW176i AR



Logatherm WLW186i AR E



Luft-Wasser- Wärmepumpen Skyline



Logatherm WLW196i AR



Logatherm WLW196i AR S+



Logatherm WSW196iT

Produktabbildungen Wärmepumpen-Hybridsystem.



Logatherm WLW186i AR



Logatherm WLW166i AR



Logatherm WPT260



Wärmepumpen-Hybridsystem
mit Logano plus KB192i / KB195i



Wärmepumpen-Hybridsystem
mit Logano plus GB212



Wärmepumpen-Hybridsystem
mit Logano plus KB192i / KB195i

Fehlende Bildnummern und eine nicht fortlaufende Reihenfolge der Bildnummern sind bedingt durch die Aktualisierung der Motive.

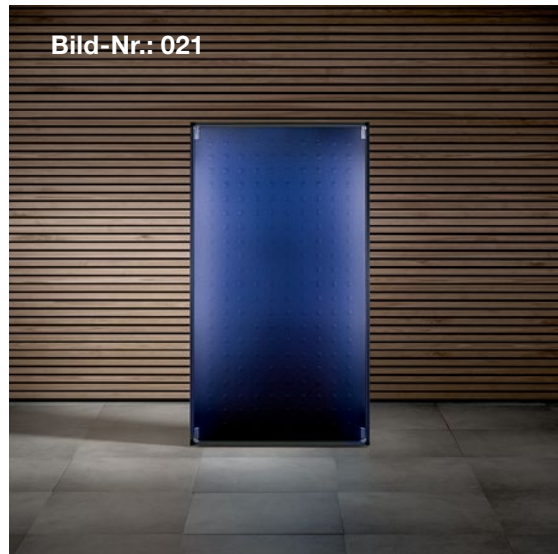
Motiv-Pool.

Produktabbildungen zum Thema Elektrifizierung.



Wallbox Logavolt WLS11i

Produktabbildungen Solartechnik.



Logasol SKT



Logasol SKN



Logasol SKR



Indachmontage



Aufdachmontage



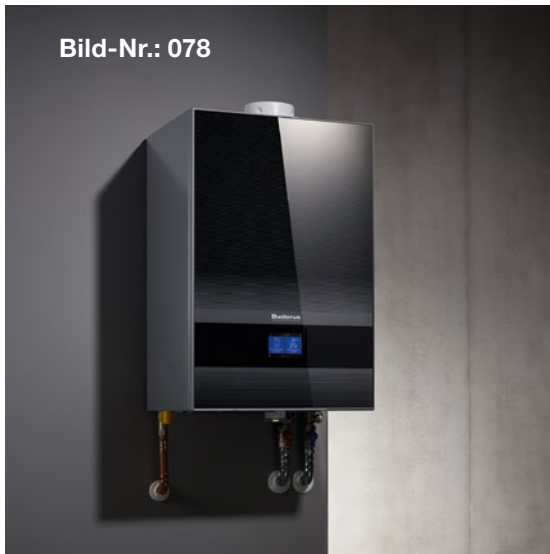
Kollektoren Triple



Logasol SKT 1.0

Motiv-Pool.

Produktabbildungen zum Thema Gas.



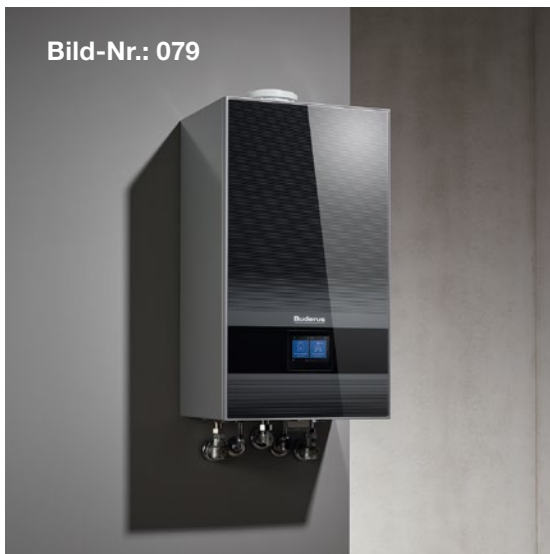
Logamax plus GB192i



Logano plus KB192i



Logano plus KB372



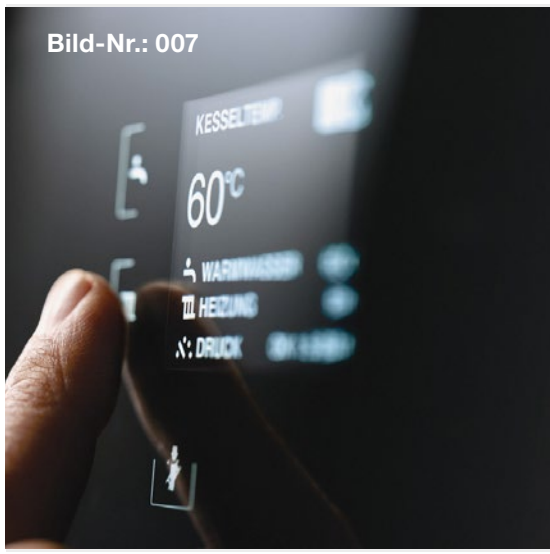
Logamax plus GB182i



Logamax plus GB192i.2 T40



Logamax plus GBH192iT



Touchpad



ALU plus Technologie



Power

Produktabbildungen zum Thema Öl.



Logano plus KB195i

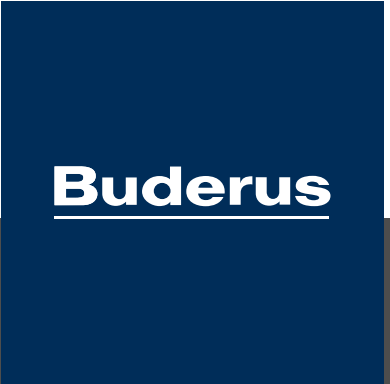


Logano plus GB125



Logano plus SB325

Fehlende Bildnummern und eine nicht fortlaufende Reihenfolge der Bildnummern sind bedingt durch die Aktualisierung der Motive.



Motiv-Pool.

Produktabbildungen zum Thema Klimaanlage.



Logacool 1



Logacool 2



Logacool 3

Sonstige



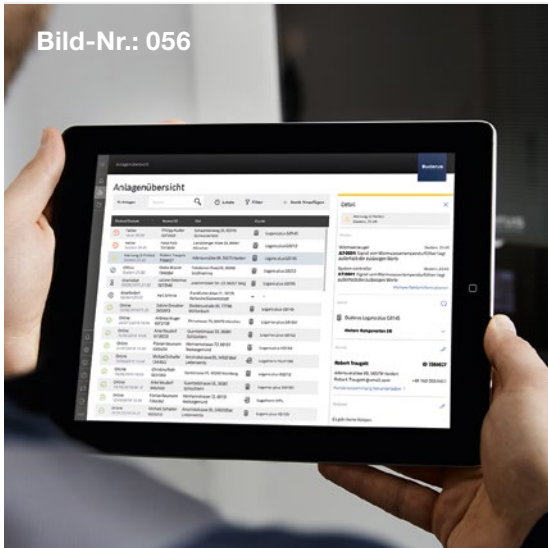
Produktskyline



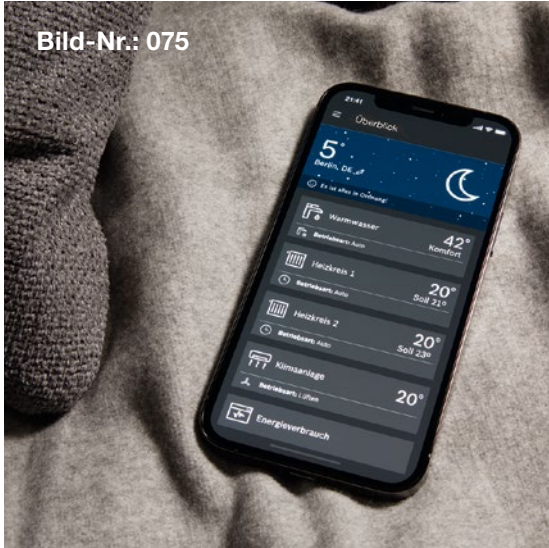
Wärmepumpenskyline



Feuer



Konnektivität 1



Konnektivität 2



Neubau Wärmepumpe

Produktabbildungen Kaminöfen und Heizeinsätze.



Logastyle Lamina



Logaflame HLS117



Wartung 1



Wartung 2



Modernisierung Brennwertkessel

Fehlende Bildnummern und eine nicht fortlaufende Reihenfolge der Bildnummern sind bedingt durch die Aktualisierung der Motive.

Headline-Varianten zur Auswahl.

Aus diesen Headline-Varianten können Sie maximal zwei pro Fahrzeug auswählen (aber jeweils nur eine pro Fahrzeugseite). Bitte achten Sie darauf, dass Bildmotiv und Headline zueinander passen.



Headline-Nr.: 1
Wir installieren
die Zukunft.

Headline-Nr.: 2
Hier fährt die
Zukunft mit.

Headline-Nr.: 3
Heizen
mit System.
Nicht für Logacool Motive verwenden.

Headline-Nr.: 4
Hier steckt
Zukunft drin.

Headline-Nr.: 5
Unterwegs in
die Zukunft.

Headline-Nr.: 6
Qualifiziert für
die Zukunft.

Headline-Nr.: 7
Jetzt Heizung
modernisieren.
Nicht für Logacool Motive verwenden.

Headline-Nr.: 8
Mit Hybridsystemen
in die Zukunft.
Nur für Motive mit Hybridgeräten verwenden.

Headline-Nr.: 9
Energie tanken und
Kosten senken.
Nur für Motive mit Logavolt WLS11i.

Headline-Nr.: 10
Für nachhaltige
Wärme.
Nur für Motive mit Hybridgeräten, Solartechnik
oder Wärmepumpen verwenden.

Headline-Nr.: 11
Wir sorgen
für gutes Klima.
Nur für Logacool Motive verwenden.

Headline-Nr.: 12
Solide.
Modular.
Vernetzt.
Nur für Produktskyline Motiv verwenden (077).

Headline-Nr.: 13
Unerhört
leise.
Nur für Motive mit Logatherm WLW186i AR verwenden.

Headline-Nr.: 14
Leise. Kompakt.
Nachhaltig.
Nur für Motive mit Logatherm WLW186i AR verwenden.



Buderus

PARTNERLEVEL



Fahrzeuggestaltung
für Systempartner.

Die Gestaltungselemente.



Logobaustein.

Er wird aus zwingenden technischen Gründen ohne Systemlinien dargestellt.



Systempartner-Baustein.

Nur für Systempartner verfügbar.

Optionale Headline.

Noch mehr Aussagekraft bekommt Ihr Fahrzeug durch eine zusätzliche optionale Headline (S. 15 und 24).

Bildmotiv.

Es stehen verschiedene Bildmotive zur Auswahl. Von emotionalen Produktbildern aus den unterschiedlichsten Bereichen bis hin zu flackern- dem Feuer ist für jeden etwas dabei. Immer im edlen, hochwertigen Look von Buderus (ab S. 10).

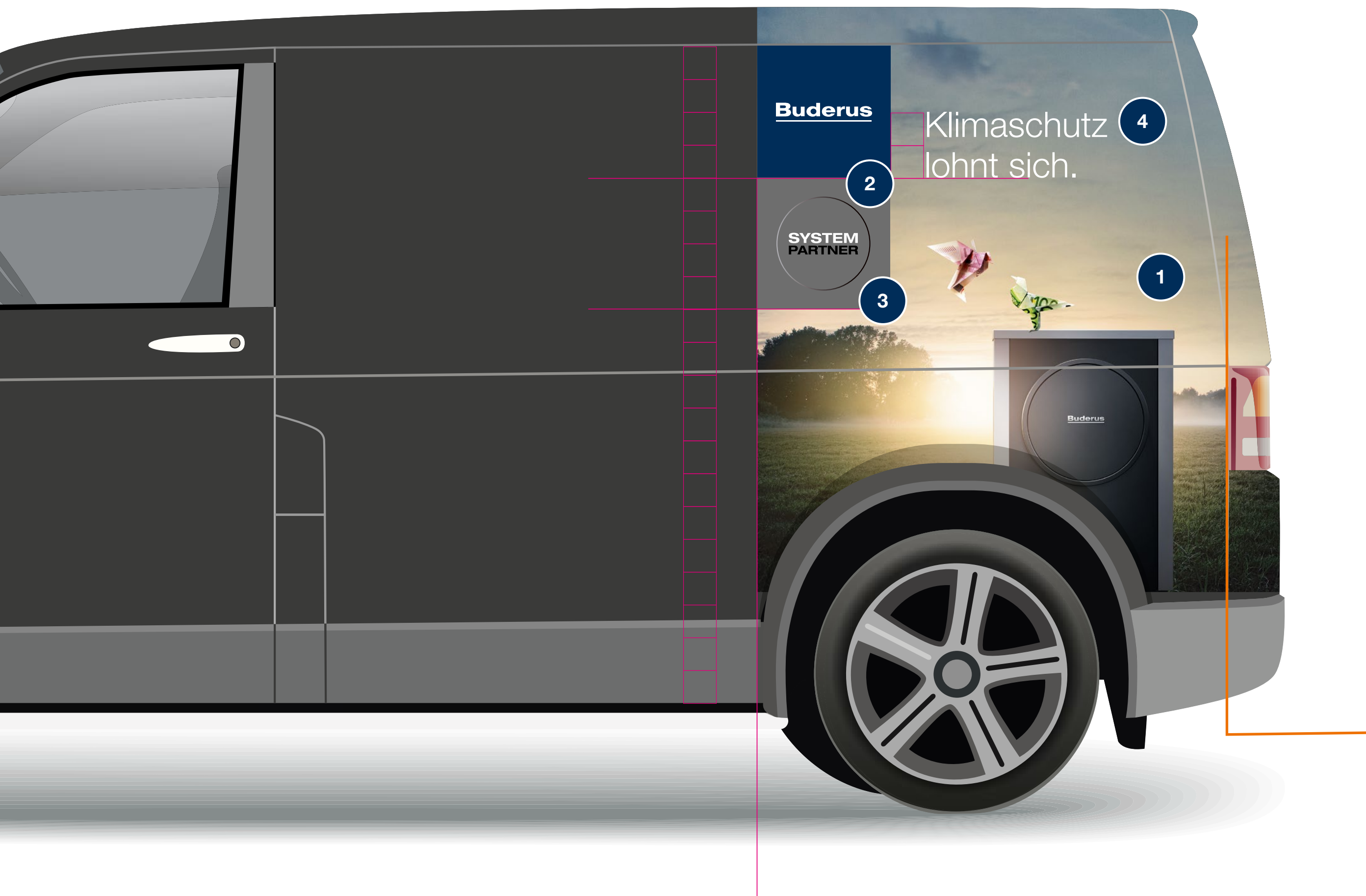
Für Systempartner stehen zusätzliche Bildmotive zur Verfügung (S. 23).



Beispielhaftes Kundenfahrzeug



Die Vermaßung – Systempartner.



- 1 Das Bildmotiv.**
Die Breite des Bildes beginnt am Anfang des hinteren Radkastens und schließt am Fahrzeugende ab. Das Bild bedeckt immer die volle Höhe des Fahrzeugs. Systempartner können sowohl die Bildmotive auf den Seiten 11–14 als auch die zusätzlichen Motive (S. 23) nutzen.
- 2 Der Logobaustein.**
Er sitzt immer einen halben Logobaustein von der Oberkante des Fahrzeugs entfernt. Seine Höhe entspricht möglichst 1/5 der Fahrzeughöhe. Der Logobaustein sollte größtmöglich dargestellt werden.
- 3 Der Systempartner-Baustein.**
Der Systempartner-Baustein hat die gleiche Größe wie der Logobaustein und steht immer bündig darunter.
- 4 Die optionale Headline.**
Sie steht auf der Unterkante des Logobausteins und ist mindestens 1/2 Logobaustein vom Logo entfernt. Systempartner können sowohl die Headlines auf S. 15 als auch die auf S. 24 verwenden.
- 5 Die Kante des Heckbereichs..**
Sie ist leider nicht bei allen Fahrzeugmodellen bedruckbar und wird nach Bedarf ausgespart.

Logo- und Claimbaustein auf dem Heck.

Logo- und Claimbaustein auf dem Heck müssen immer zusammenstehen, können aber beliebig platziert werden. Sie sollten möglichst groß dargestellt werden. Ein Mindestfreiraum von 1/4 der Höhe des Logobausteins muss rundherum eingehalten werden.



Beispiel „kleine Fahrzeuge“.



Die orange gekennzeichneten Flächen sind für die individuellen Informationen (z. B. Adresse, URL) und das Logo des Fachbetriebs reserviert.



Bitte beachten:

Die Heckkanten können nicht bei allen Fahrzeugmodellen beklebt werden und erscheinen im Zweifelsfall in Wagenfarbe.

Verlaufen Motiv und/oder Headline über Fahrzeugscheiben, wird eine spezielle Fensterfolie verwendet.



Beispiel „mittelgroße Fahrzeuge“.



Die orange gekennzeichneten Flächen sind für die individuellen Informationen (z. B. Adresse, URL) und das Logo des Fachbetriebs reserviert.



Bitte beachten:

Die Heckkanten können nicht bei allen Fahrzeugmodellen beklebt werden und erscheinen im Zweifelsfall in Wagenfarbe.

Verlaufen Motiv und/oder Headline über Fahrzeugscheiben, wird eine spezielle Fensterfolie verwendet.



Beispiel „größere Fahrzeuge“.



Die orange gekennzeichneten Flächen

sind für die individuellen Informationen (z. B. Adresse, URL) und das Logo des Fachbetriebs reserviert.



Bitte beachten:

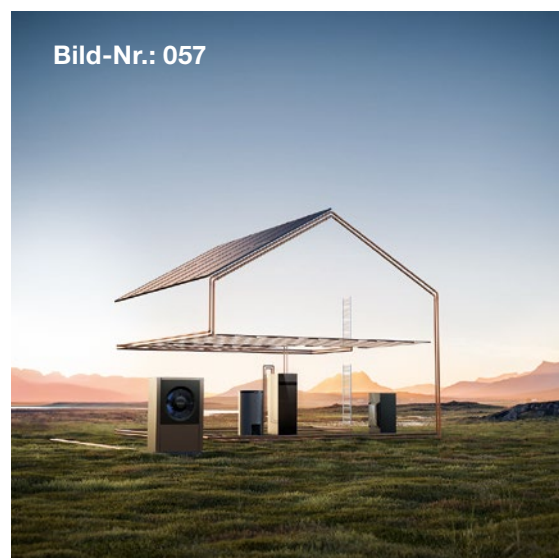
Die Heckkanten können nicht bei allen Fahrzeugmodellen beklebt werden und erscheinen im Zweifelsfall in Wagenfarbe.

Verlaufen Motiv und/oder Headline über Fahrzeugscheiben, wird eine spezielle Fensterfolie verwendet.

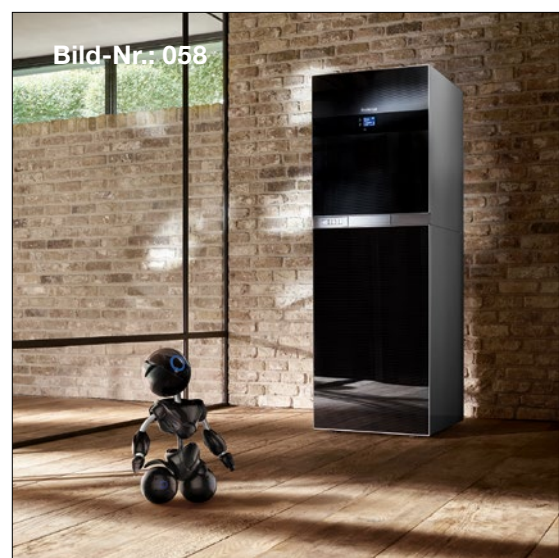


Zusätzlicher Motiv-Pool für Systempartner.

Imagemotive



Hydraulik-Systemhaus



BLU mit Logamax plus GB192iT



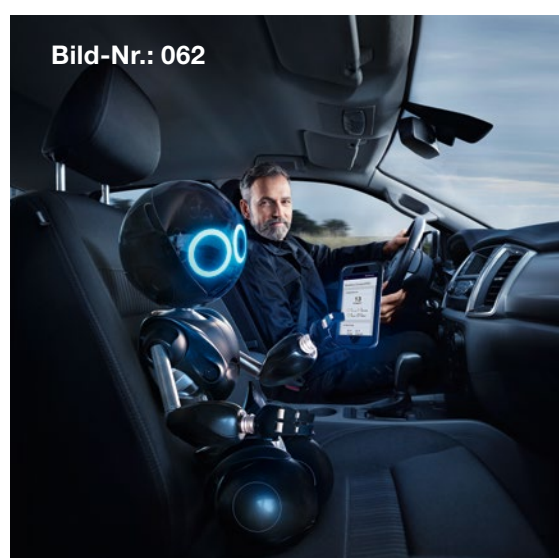
Wartung 3



Experte 1



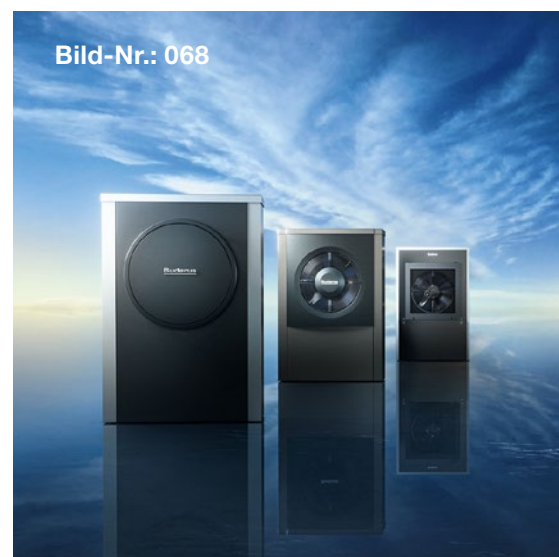
Partnerschaft



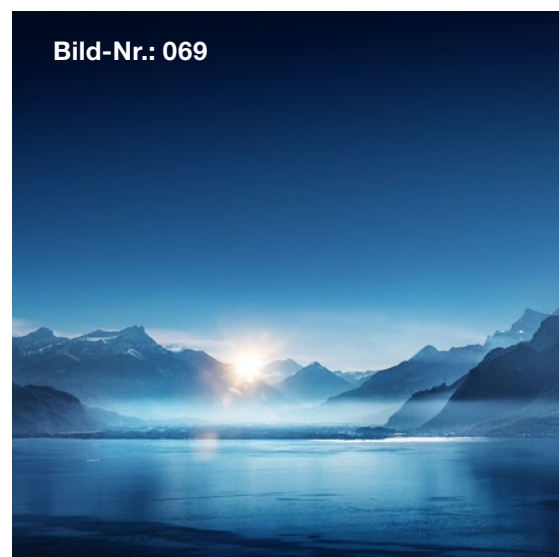
Serviceeinsatz



Logatherm WLW196i AR



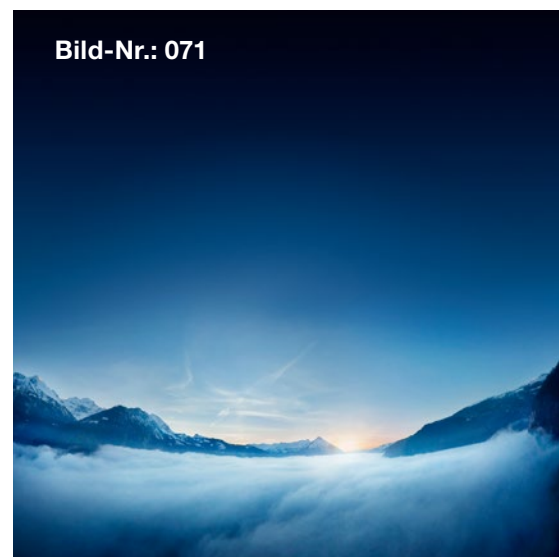
Wärmepumpen Triple



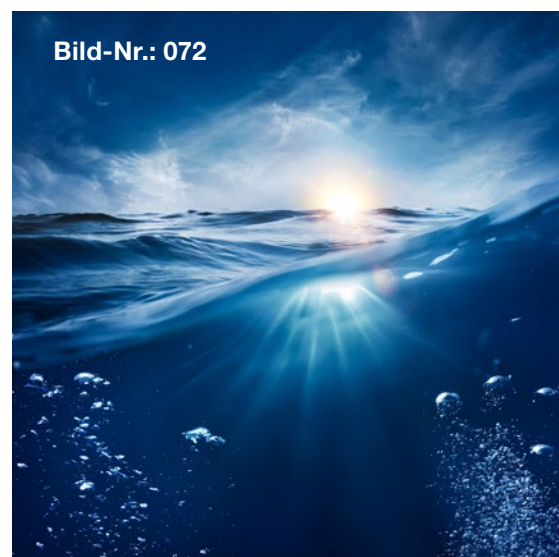
Blauer Planet 1



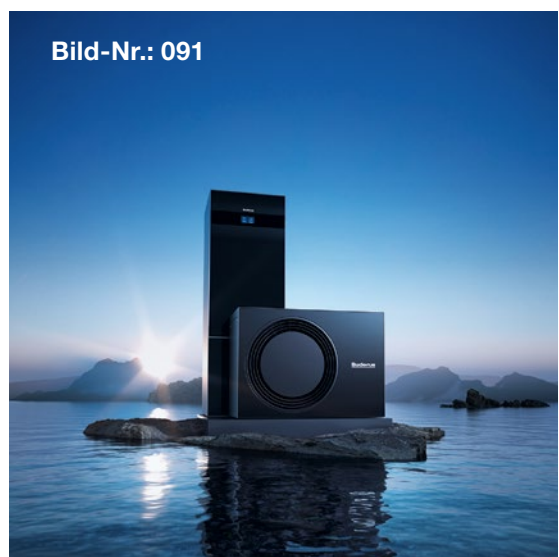
Blauer Planet 2



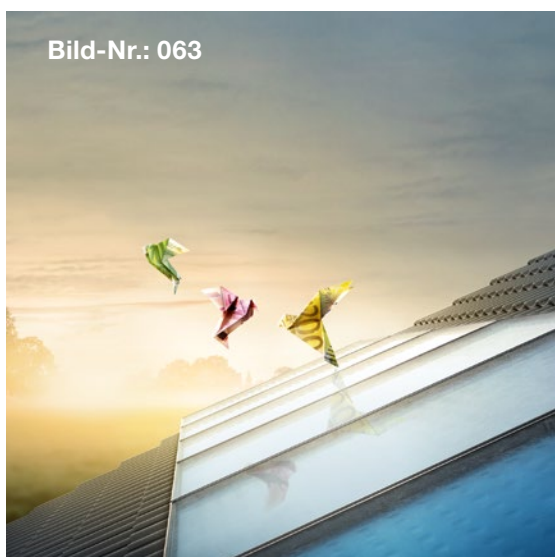
Blauer Planet 3



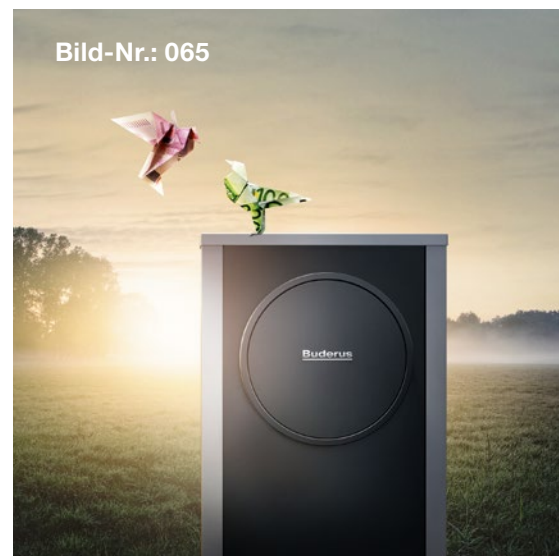
Blauer Planet 4



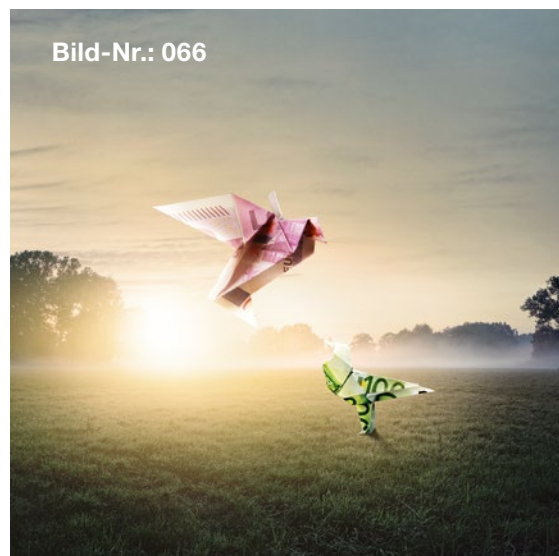
Blauer Planet
Logatherm WLW186i AR



Klimapaket Solar



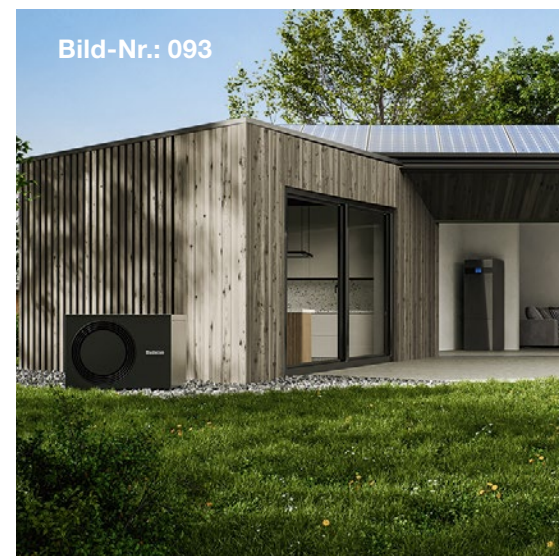
Klimapaket Logatherm WLW196i AR S+



Klimapaket 4



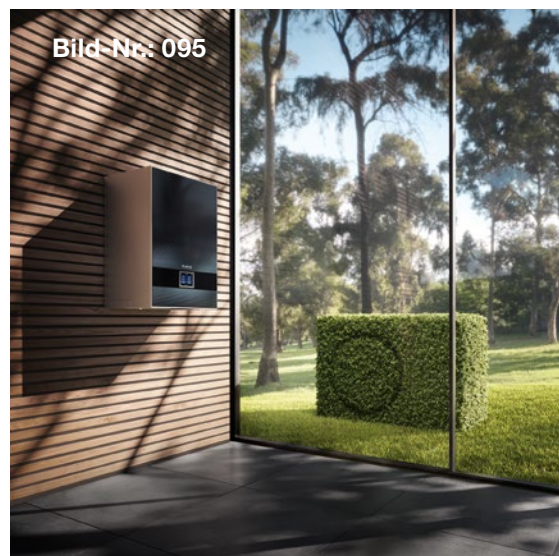
Milieubild 1
Logatherm WLW186i AR



Milieubild 2
Logatherm WLW186i AR



Wärmepumpen-Hybridsystem 1



Wärmepumpen-Hybridsystem 2

Natürlich können Sie auch aus den Motiven auf den S. 11–14 wählen.

Fehlende Bildnummern und eine nicht fortlaufende Reihenfolge der Bildnummern sind bedingt durch die Aktualisierung der Motive.

Zusätzliche Headline-Varianten zur Auswahl für Systempartner.

Systempartner können zusätzlich zu den Headline-Vorschlägen auf S. 15 auch aus diesen Varianten wählen (maximal zwei pro Fahrzeug, aber jeweils nur eine pro Fahrzeugseite). Bitte achten Sie darauf, dass Bildmotiv und Headline zueinander passen.



Headline-Nr.: SP1

Hand in Hand
in die Zukunft.

Headline-Nr.: SP2

Klimaschutz
lohnt sich.

Nur für Motive mit Hybridgeräten, Solartechnik,
Wärmepumpen oder Klimapaket verwenden.

Headline-Nr.: SP3

Systeme für
Visionen.

Headline-Nr.: SP4

Heizsysteme
mit Zukunft.

Headline-Nr.: SP5

Für die Zukunft
des Blauen Planeten.

Nur für Motive „Blauer Planet“ verwenden.

Headline-Nr.: SP6

Klimaschutz
braucht Experten.

Nur für Motive „Blauer Planet“ verwenden.

Headline-Nr.: SP7

Ausgestattet
für die Zukunft.

Nur für das Motiv
„Blauer Planet Logatherm WLW186i AR“

Headline-Nr.: SP8

Unerhört
leise.

Nur für Motive mit Logatherm WLW186i AR
verwenden.

Headline-Nr.: SP9

Gut aufgestellt:
für die Zukunft.

Nur für das Motiv
„Blauer Planet Logatherm WLW186i AR“

Headline-Nr.: SP10

Schritt für Schritt
zum CO₂-neutralen
Heizsystem.

Nur für Wärmepumpen-Hybridsystem
verwenden

Headline-Nr.: SP11

Flexibel dank
Hybrid-Exzellenz.

Nur für Wärmepumpen-Hybridsystem
verwenden

Headline-Nr.: SP12

Zukunftsfähig dank
Hybrid-Exzellenz.

Nur für Wärmepumpen-Hybridsystem
verwenden

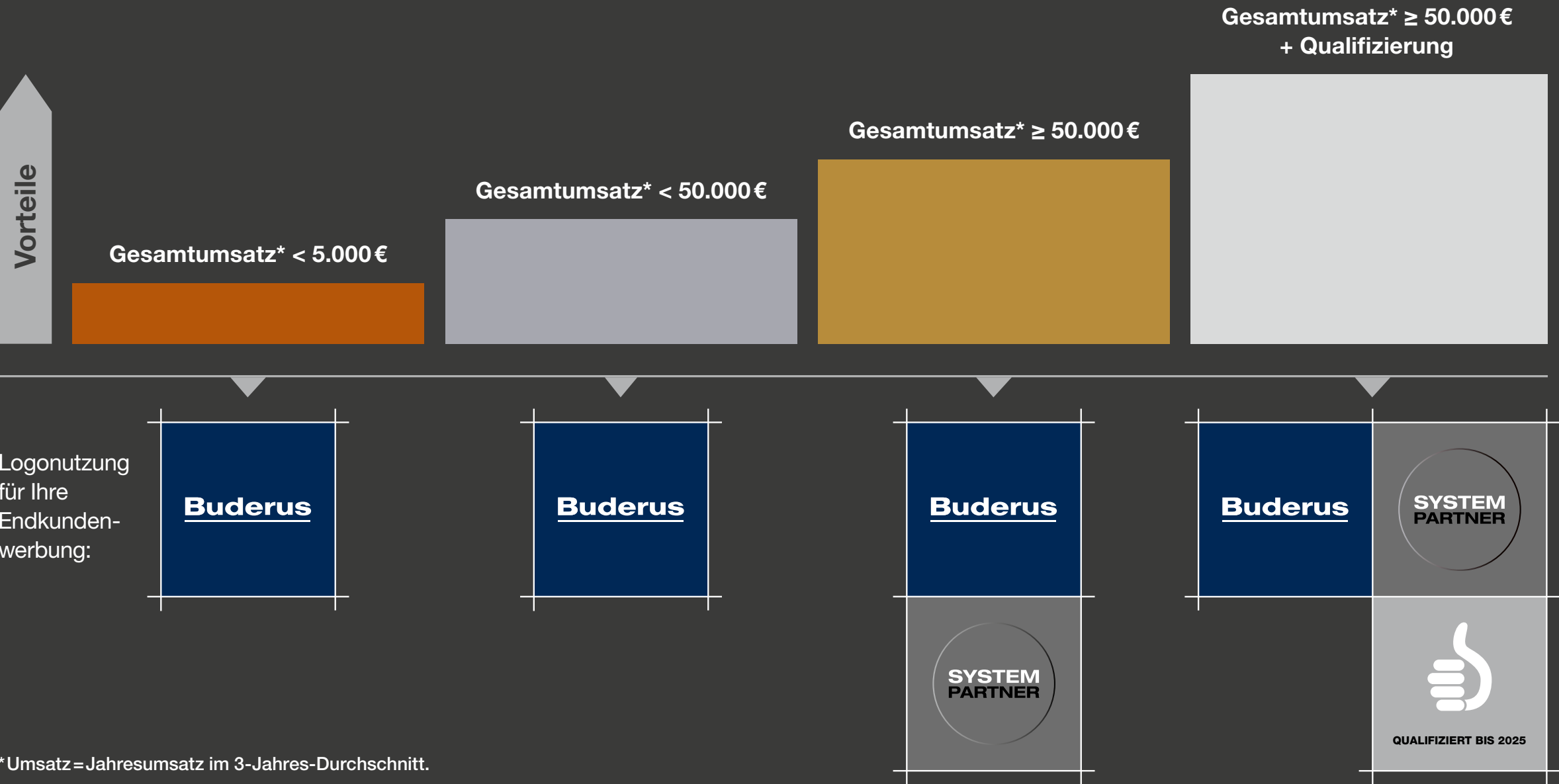
Die Buderus Partnerwelt: Aufbau der Partnerlevel.

Starke Partner. Starke Leistungen.

Für uns ist eine verlässliche Partnerschaft das Fundament für nachhaltigen Erfolg. Aus diesem Grund bieten wir unseren Partnern besondere Unterstützung und haben eine eigene Welt geschaffen: die Buderus Partnerwelt. Sobald Sie mit Buderus Umsatz erzielen, sind Sie Teil dieser Welt. Hier finden sich je nach Partnerlevel zahlreiche Angebote und Leistungen, damit Sie sich als Partner von Buderus den entscheidenden Wettbewerbsvorteil in allen Bereichen Ihres Geschäftes sichern.

Gemeinsam aufsteigen.

Jede gute Partnerschaft basiert auf Gegenseitigkeit: Deswegen wächst der Leistungsumfang und -wert für Sie zusammen mit Ihrem Umsatz, den Sie mit Buderus Produkten erzielen. Das oberste Partnerlevel erreichen Sie über eine zusätzliche Qualifizierung durch ausgewählte Buderus Seminare.



PARTNERLEVEL



Die Gemeinschaft der Besten.

Als Systempartner oder Qualifizierter Systempartner gehört Ihr Fachbetrieb zu den Kunden, die kontinuierlich und intensiv mit Buderus zusammenarbeiten. Die Inhaber und Geschäftsführer der Betriebe, die in diese Partnerlevel eingruppiert sind, bilden die Gemeinschaft der Besten: den STARCLUB. Für sie werden Leistungen zu attraktiven Konditionen sowie zusätzliche Leistungen bereitgestellt.